

«Утверждаю»  
Директор МБУК «Володарская  
межпоселенческая библиотека»  
Н.В. Таначёва  
приказ № 290 от 11.05.2018 г.



## Положение

об условиях присутствия детей на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей, в случае их организации и (или) проведения

г. Володарск, 2018 г.

## 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано во исполнении требований Федерального Закона №436-ФЗ от 29.12.2010 «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее ФЗ №436), приказа Минкомсвязи России от 16.06.2014 №161 «Об утверждении требований к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию».

1.2. Положение разработано с целью урегулирования условий присутствия пользователей МБУК «Володарская межпоселенческая библиотека», не достигших возраста восемнадцати лет, на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия, иного массового мероприятия.

1.3. Основные понятия, используемые в настоящем Положении:

- знак информационно продукции — графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной ч.3 ст.6 ФЗ №436
- классификация информационной продукции — распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям в порядке, установленном ФЗ №436
- маркировка — нанесение условных знаков, букв, цифр, графических знаков или надписей на объект, с целью его дальнейшей идентификации (узнавания), указания его свойств и характеристик;
- зрелищное мероприятие - демонстрация информационной продукции в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий;
- информационная безопасность несовершеннолетних -состояние защищенности несовершеннолетних, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией вреда их здоровью и (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию;
- информационная продукция -предназначенная для оборота на территории Российской Федерации продукция на любых видах носителей, программы для ЭВМ и базы данных, а также информация, размещаемая в информационно-телекоммуникационных сетях ( в том числе в сети Интернет) и сетях подвижной радиотелефонной связи;
- места доступные для несовершеннолетних -общественные места, доступ несовершеннолетних в которые и (или) их нахождение не запрещены.

1.4. К информации, запрещенной для распространения среди детей согласно ч.2 ст.5 ФЗ №436, относится информация:

- побуждающая к совершению действий, представляющих угрозу жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;
- способная вызвать желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;
- обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным;
- отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;
- оправдывающая противоправное поведение;
- содержащая нецензурную брань;



содержащая информацию порнографического характера.

1.5. К информации, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено согласно ч. 3 ст.5 ФЗ №436, относится:

- информация, представляемая в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психического насилия, преступления или иного антиобщественного действия;
- вызывающая у детей страх, ужас или панику, в т.ч. представляемая в виде изображения или описания в унижающей человеческое достоинство форме насильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий;
- представляемая в виде изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной;
- содержащая бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани.

1.6. К информации, не соответствующей задачам образования (письмо Минобрнауки России от 28.04.2014 №ДЛ-115/03) относятся:

- компьютерные игры, за исключением соответствующих задачам образования;
- банки рефератов, эссе, дипломных работ, за исключением соответствующих задачам образования;
- онлайн-казино и тотализаторы;
- мошеннические сайты, навязывающие платные услуги, обманным путем собирающие личную информацию (фишинг);
- магия, колдовство, чародейство, ясновидящие, приворот, теургия, волшебство, некромантия, тоталитарные секты — информационная продукция, оказывающая психологическое воздействие на детей, при которой человек обращается к тайным силам с целью влияния на события, а также реального или кажущегося воздействия на состояние.

1.7. К информационной продукции, на которую не распространяется действие ФЗ №436 относится:

- информационная продукция, содержащая научную, научно-техническую, статистическую информацию;
- имеющая значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества.

## **2. Порядок классификации информационной продукции, демонстрируемой во время проведения мероприятий**

2.1. Вся информационная продукция, используемая во время проведения мероприятий, подлежит классификации.

К информационной продукции, используемой во время проведения мероприятия относятся: издательская продукция (пропагандирующая чтение и услуги библиотеки), распространяемая среди читателей, презентационные, видеоматериалы, являющиеся иллюстрацией к проводимому мероприятию, элементы, используемые при оформлении книжных выставок. Каждый из данных элементов должен иметь знак информационной продукции.

2.2. При написании сценария мероприятия специалисты библиотек должны учитывать возраст предполагаемой аудитории. Подбор информационной продукции, язык написания, иллюстративный материал, рекламная продукция должны соответствовать заявленной возрастной категории.



2.3. Классификация информационной продукции осуществляется библиотекарем, разработчиками мероприятия с учетом требований п. 1.4; 1.5; 1.6 настоящего Положения.

2.4. При классификации мероприятий следует учитывать перечень видов информации, к которым может быть предоставлен доступ согласно определенной возрастной категории согласно ст. 7, 8, 9, 10 ФЗ №436.

2.5. Ответственность за классификацию мероприятия лежит на руководителе.

2.6. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для детей разных возрастных категорий указанный знак должен соответствовать информационной продукции для детей старшей возрастной категории.

2.7. Знак информационной продукции проставляется на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения.

2.8. На афишах и объявлениях знак информационной продукции размещается в правом нижнем углу. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия.

2.9. В случае если в рекламном объявлении дается информация о цикле зрелищных мероприятий, предназначенных для разных возрастных категорий, указанный знак информационной продукции проставляется напротив названия каждого зрелищного мероприятия.

### **3. Организация присутствия несовершеннолетних на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции.**

3.1. Присутствие детей на массовом мероприятии должно строго соответствовать классификации информационной продукции согласно ч. 2 настоящего Положения.

3.2. Перед началом зрелищного мероприятия звуковым сообщением дается информация о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации несовершеннолетних соответствующих возрастных категорий.

3.3. Демонстрация посредством зрелищного мероприятия информационной продукции допускается только при условии применения административных мер, технических и программно-аппаратных средств защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

### **4. Ответственность за правонарушения в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию**

4.1. Нарушение законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации согласно ст. 6.17 КоАП РФ.

4.2. Руководитель структурного подразделения несет личную персональную ответственность за соблюдение ФЗ №436.